



**UNIVERSIDADE  
FORA DO EIXO**



CARTILHA

# AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS PARA FESTIVAIS

# ÍNDICE

Ações socioambientais para Festivais, 03
Entendendo o ambiente em que vivemos, 04
Mapeando parceiros, 05
Gestão de resíduos, 06
Planejando as ações, 07
Planejando ambiente cognitivo, 12
Planejando a divulgação, 13
Contatos, 14

# AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS PARA FESTIVAIS

Esta cartilha foi elaborada colaborativamente por agentes do Nós Ambiente, que é uma das frentes temáticas do Circuito Fora do Eixo. Esta frente busca contribuir para uma sociedade mais sustentável e humana através da promoção de valores Socioambientais. Seu objetivo é trabalhar, através das dinâmicas e tecnologias do Fora do Eixo, as questões relativas a Cultura, Sociedade e Meio Ambiente.

As ações apresentadas nesta cartilha visam difundir conceitos e práticas socioambientais que possam promover um novo modelo de vida e de consumo, que contamine nossa sociedade, transformando-a.



# ENTENDENDO O AMBIENTE QUE VIVEMOS

Precisamos buscar, cada vez mais, entender o ambiente em que vivemos. O espaço destinado a ocupação coletiva, devem ser tratados de forma sustentável buscando amenizar os impactos gerados pela produção do festival. E não só os ambientes públicos. Lembre-se: Toda e qualquer ação antrópica causa impactos ambientais.

Busque entender a demanda local, para promover ações de relevância, buscando o desenvolvimento da comunidade local, e inclusão social, deixando um real legado socioambiental. Procure utilizar soluções criativas para superar as demandas e desafios.

Lembre-se dos banheiros químicos, caso o evento vá acontecer em espaço público. Outra solução é a parceria com os comerciantes e butecos no entorno do evento, visando orientar o público a não urinar na rua, um grande problema dentro de eventos em locais abertos.

Muitos dos festivais são plataformas desenvolvidas colaborativamente. Muitos percursos devem ser desenvolvidos e você deve incentivar que aconteça. Na sua cidade e redondezas existem muitas oportunidades de troca de conhecimento e ações socioambientais. Busque conhecê-las também, afim de desenvolverem algo em parceria. Nosso ambiente é um só, e ele depende muito de nós!





# MAPEANDO PARCEIROS

Ações ambientais ganham bastante amplitude quando envolvidas em eventos com tal proposta. Agentes engajados em causas socioambientais em sua maioria necessitam justamente dessa visibilidade, tanto local como nacionalmente.

Com certeza na sua cidade tem gente pensando no ambiente. Procure conhecer e mapear quem são os outros agentes em sua região que desenvolvem ações socioambientais. Essas parcerias ajudam na promoção e fortalecimento das atividades já desenvolvidas, bem como na difusão das novas ideias, abrindo-se espaço único para discussão de desdobramentos, melhoramentos.

Há por exemplo redes de produtos agroecológicos, de artesanatos locais e ITCP's (Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares) espalhados pelo Brasil que são potenciais parceiros que agregarão nas ações de economia solidária e alimentação saudável.



# GESTÃO DE RESÍDUOS

Ações ambientais ganham bastante amplitude quando envolvidas em eventos com tal proposta. Agentes engajados em causas socioambientais em sua maioria necessitam justamente dessa visibilidade, tanto local como nacionalmente.

Com certeza na sua cidade tem gente pensando no ambiente. Procure conhecer e mapear quem são os outros agentes em sua região que desenvolvem ações socioambientais. Essas parcerias ajudam na promoção e fortalecimento das atividades já desenvolvidas, bem como na difusão das novas ideias, abrindo-se espaço único para discussão de desdobramentos, melhoramentos.

Há por exemplo redes de produtos agroecológicos, de artesanatos locais e ITCP's (Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares) espalhados pelo Brasil que são potenciais parceiros que agregarão nas ações de economia solidária e alimentação saudável.



# PLANEJANDO AS AÇÕES

## \_bebidas

Muito bom uma cervejinha pra acalmar o calorzão né?! E ainda dar aquele gás pra curtir os shows que vem junto aos festivais. Mas acreditamos que mais legal ainda, é ter isso tudo e ainda reduzir o descarte de resíduos.

Pensando nisso, esta campanha propõe a utilização de garrafas retornáveis nos eventos, com outra campanha junto: Canecas! Incentive que equipe de produção e publico levem suas próprias canecas, ou adquirem uma nova do Grito Rock, a preço acessível. Assim, além de não serem descartados um monte de latinhas, também não teremos o lixo gerado pelos copos descartáveis.

Procure mapear distribuidoras que possam oferecer o serviço, consignado ou não. E vá além das cervejas! Procure empresas de sucos, por exemplo, lembre-se do nosso verão tropical. As companhias de tratamento de água costumam disponibilizar copos d'água ou bebedouros móveis para eventos, faça contato (é legal pensar numa maneira criativa de descartar ou reutilizar os copos).



## \_canecas

O uso de descartáveis é sinônimo de produção de lixo desnecessária. Esta ação também deve ser aplicada primeiramente pela equipe de produção e as canecas podem ser vendidas a preço de custo, tornando-se assim mais atrativas ao público.

Ao optar por lançar a campanha “Leve Sua Caneca”, o lembrete deve ser colocado em todo o material de divulgação do evento e deve ser enfatizado nas mídias sociais. Já no caso de optar pela venda das canecas, lembre-se da importância de pesquisar e conseguir o material com baixo custo e fornha <http://www.calculadoracarbono-cgd.com> para o público a um valor simbólico, para que a prática seja aderida em massa.



Ressaltando que qualquer forma escolhida, a equipe de produção do evento deve ser modelo, além de multiplicador do conceito, fazendo que o público tenha adesão natural a campanha em eventos posteriores.

## \_plantio de mudas

Plantar mudas eleva a auto-estima das pessoas que estão plantando e também daquelas que desfrutarão da presença da árvore em questão. Além de ser uma terapia.

O objetivo da campanha é sensibilizar o público aos temas ambientais através do plantio de árvores. A ação é elegida como forma de mitigação ambiental à urbanização e favorável a melhoria da qualidade de vida. Cada produtor do Grito Rock, possui autonomia de gerenciamento metodológico da campanha em sua região e deve expressar sua diversidade cultural, neste caso, através do plantio de espécies nativas. Frutíferas também são uma boa.

É importante pensar também na compensação de Gases de Efeito Estufa (GEE's). Plantando mudas nativas ou com apoio de instituições ambientais busque formas de compensar o impacto causado pelo evento.



Para que a quantidade de mudas a ser plantadas seja estimada, alguns cálculos precisam ser trabalhados, tais como o consumo de energia do evento, público, meios de transporte utilizados, distância percorrida, entre outros. Alguns sites como [/](#), que realizam uma parcial destes cálculos. Porém, vale ressaltar que o simples plantio de mudas, sem um projeto de manutenção e monitoramento das mesmas, não tem valia. Por isso, recomendamos que, para que a compensação de GEE's faça realmente sentido, busquem parcerias com os órgãos e projetos ambientais de seus municípios. Existem algumas ações que deixam o plantio ainda mais criativo e divertido. Uma delas é a “bomba de sementes”, que vem sendo cada vez mais difundida pelo Mundo. Outra opção é a fabricação de papéis reciclados junto com sementes.

É uma forma dos Festivais promoverem a beleza natural, a mitigação de impacto e o sombreamento das nossas cidades.



## \_bituqueiras

Boa parte do público dos festivais é fumante. As bitucas de cigarro, geralmente jogadas no chão, sujam as cidades, entopem bueiros e a decomposição completa destes materiais levam muitos anos para acontecer.

As bituqueiras funcionam como cinzeiros móveis, e são alternativas para que as bitucas não vão parar no chão, podendo ser guardadas no bolso para que depois sejam descartadas no lixo.

Empresas de garrafas pet disponibilizam à baixo custo (ou até mesmo através de parcerias) pré-formas do material, geralmente não aprovadas no teste de qualidade. Além disso, alguns artesão desenvolveram uma com bambu. Busque soluções criativas e socioambientais que ajudem a diminuir o dano ao planeta.

Caso a distribuição de bituqueiras não seja possível, uma simples caixa com areia na área de fumantes já auxilia para a posterior coleta de bitucas e destino correto (aterro sanitário). Existem várias soluções criativas. Pratique!



## \_veículo alternativo de transporte

Já é sabido por todos nós, que vivemos em meio urbano, que nossas vias já não suportam o tráfego de veículos. Assim, essa campanha visa promover meios alternativos de transporte, devendo ocorrer, em locais que permitam acesso por meio de transportes coletivos e não poluentes.

Incentive o público a chegar aos locais do Grito Rock, por meios alternativos de transporte, como a bicicleta, o transporte público, e as caronas solidárias. Por que ir sozinho num carro se você pode levar mais quatro amigos, não é verdade?

Lembre-se que ao incentivar as pessoas chegarem de bicicletas, você deve pensar também em onde as "magrelas" ficarão guardadas. Pra que a campanha funcione, o ciclista deve sentir-se seguro pra curtir todo o potencial do seu evento. Algumas sugestões são os bicicletários de pallets, de pneu velho, ou mesmo uma parceria com lojas de esportes que possam colocar o equipamento.

Em muitas cidades do mundo estão ficando conhecidas as bicicletadas, skateadas e outras movimentações que tratam sobre a mobilidade nos meios urbanos. Aproveite e faça contato com esses movimentos a fim de agregar ainda mais valor ao seu evento.

Incentive as caronas solidárias #VamosJuntos! O transporte coletivo e a carona são alternativas viáveis e baratas que, além de contribuir com o caos do trânsito, proporciona maior interação e momentos agradáveis entre grupos de amigos e conhecidos. A ideia é pedir e oferecer sua carona em suas mídias sociais.



## **\_meia entrada**

Incentivar a doação ou a troca de bens materiais já utilizados pode ser uma forma bastante interessante de despertar o público para a questão do consumo consciente. Além disso, é um bom espaço para conseguir doações para instituições, escolas, fundações, ongs, cooperativas ou parceiros que esteja precisando de algum item indispensável (alimento, roupa, água). A campanha normalmente agrada ao público, pode ser pensadas estratégias de meia entrada através da troca de itens. Essa campanha, abordada de forma criativa pela comunicação do evento, nas peças de divulgação de mídia, causa bons resultados na hora de atrair o público.



## **\_feira de troca**

Sejam Mercado das Pulgas, Feiras da Barganha, ou Mercado dos Grilos. Estas são oportunidades para o intercâmbio de materiais e aquisição de bens, sem a necessidade de moeda como moderador da troca. Na feira todo valor atribuído aos pertences é subjetivo e está sujeito a transformações.

Existem muitos brechós e expositores que compram a ideia com você! Mapeie em seu território, quem são as pessoas que desenvolvem produtos que podem ser compartilhados nesse formato feira.



Incentive as pessoas a levarem coisas, que não são mais úteis a elas, mas teriam muita utilidade a outras. Disponibilize um espaço para exporem suas coisas. Isso estimula o sentimento de solidariedade e respeito ao meio de nos fornecer toda sua matéria prima sem pedir nada em troca. Um bom exemplo que pode ser seguido é o da "Grátis Feira", onde você deixa o que pode (se pode) e leva o que quiser.

## **\_percursos ambientais**

Toda cidade deve haver alguma área verde preservada, ou ainda alguma área degradada que necessite da atenção da população.

Procure praças, parques, museus naturais, orquidários, ecovilas! Leve as pessoas que estão circulando pelo seu grito nesses locais. A ideia é incentivar o conhecimento e vivência de espaços que permitam a conscientização ambiental.



Busquem fazer parcerias com faculdades de cursos ambientais e/ou de geociências para montar um Percurso Ambiental nessas áreas como forma de destrinchar o conhecimento acadêmico numa linguagem acessível à população em geral, fazendo com que as mesmas passem a conhecer mais o próprio município onde vive e o quadro ambiental atual.

## **\_sarau de poesia ambiental**

O Sarau de Poesia Ambiental é um evento cultural onde as pessoas se encontram para se expressarem ou se manifestarem artisticamente a respeito de temas socioambientais.

Pode envolver dança, poesia, música, teatro, leitura de textos, pinturas e demais produções artísticas. Uma reunião de exposições caracterizada pela inovação, descontração e satisfação.



## **\_cineclube chico mendes**

Apresentações de filmes são bem interessantes na construção de um diálogo socioambiental. Não são poucas as produções que questionam o modo de vida atual e os problemas ambientais que o planeta enfrenta atualmente.

Aliando-se a tais trabalhos a promoção de um debate bem embasado, o Cineclube se mostra bem eficaz na difusão do ideal sustentável. Existe um projeto do Ministério do Meio Ambiente, chamado Circuito Tela Verde, que contempla várias cidades no Brasil com filmes socioambientais de ótima qualidade. Vale à pena procurar saber se há em sua cidade. Caso não tenha ainda, é possível levá-lo para o seu cineclube.



## **\_alimentação**

É sempre bom nos preocuparmos com nosso corpo. Uma vida saudável, é uma vida ecologicamente sustentável! Quando for oferecer alimentos, procure os orgânicos. Muitas cidades já tem fortes cooperativas. Além disso procure o comércio local, aproveite para mostrar para quem está visitando sua cidade a culinária local. Afinal também existe cultura na cozinha!

Aproveite das frutas e vegetais da época. E não se esqueça de planejar a quantidade necessária para evitar desperdícios, e também de dar a correta destinação dos resíduos orgânicos. O nosso planeta agradece!





# PLANEJANDO AMBIENTE COGNITIVO

Sejam oficinas, vivências, debates, todos estes são momentos especiais de trocas de experiências e formação livre. É importante mapear as principais demandas de formação, para assim desenvolver uma grade de oficinas que tenham em foco a sua cidade e região, além de ajudar a despertar a consciência socioambiental.

Existe um leque grande de oficinas manuais utilizando resíduos sólidos (recicláveis), que ajudam a retirar esse resíduo dos lixos, dando novo e criativo uso aos mesmos. Para isso, é interessante um mapeamento dos agentes de sua cidade e região, e também uma parceria com a Universidade Livre Fora do Eixo. Procure escolher, ambientes que ajudem a prática, e se possível, que conecte o participante ao ambiente. Que tal pensar numa praça, ou um jardim? Esses ambientes também ajudam a elevar a felicidade.

E não se esqueça da sistematização! É importante sabermos os reais resultados, como quantas pessoas participaram e quem puxou a oficina. Essa sistematização deve ser feita ao longo do processo, pra não perdermos nenhum tipo de informação. Isso ajuda a equipe Nós Ambiente Fora do Eixo a continuar desenvolvendo ações sustentáveis, e cada vez mais, junto aos parceiros.

# PLANEJANDO A DIVULGAÇÃO

- Enviar convites a colaboradores, parceiros, visitantes, convocando geral a participar;
- Decupagem de todas as ações (sistematizar) ;
- Planejar compacto.onda ;
- Construir flyer virtual com as ações ;
- Fazer assessoria de imprensa/comunicação (criar release, juntar material e enviar para imprensa local) ;
- Incluir mensagens de conscientização nos cerimoniais e incentivar os artistas a abordarem o tema no palco;
- Tentar transmitir as ações pelo PostV ;
- Evitar "delay" na narrativa, ou seja, sempre subir para as redes sociais durante e logo após as ações.



# CONTATOS



[fb.com/NosAmbiente](https://fb.com/NosAmbiente)



[universidade@foradoeixo.org.br](mailto:universidade@foradoeixo.org.br)

fb: /UniFde



PATROCÍNIO



PROJETO INTEGRADO



REALIZAÇÃO



Ministério da  
Cultura

