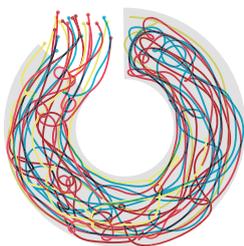


apresenta



UNIVERSIDADE
FORA DO EIXO



CARTILHA

TNB PARA PRODUTOR DE TURNÊ

ÍNDICE

Introdução, 03

Passo a passo parte 1, 04

Passo a passo parte 2, 06

Organizando os traslados, 06

Acompanhamento da Comunicação, 07

Kit de utilidades, 08

O motorista e as rotas, 09

Cuidados com os motoristas / van, 10

Contabilidade da turnê, 10

Suas múltiplas funções, 11

Finalizando, 11

Contatos, 12

INTRODUÇÃO

Olá, produtor!

Este manual tem como objetivo auxiliar o trabalho de acompanhamento de bandas e artistas em circulação, prevendo situações e problemas recorrentes nesses eventos. As informações presentes nesse documento foram resultado de experiências de trabalho em turnês vivenciadas por produtores do Circuito Fora do Eixo.

PRODUTOR

Em primeiro lugar, é preciso deixar claro o tamanho do nome “produtor”. Essa palavra pode ser usada de tantas formas que às vezes fica até difícil entender sua função. No caso desse manual, entende-se como produtor a pessoa que coordena, dá suporte à banda e resolve eventuais problemas durante a tour, ou seja o produtor executivo ou tour manager. Em outras palavras, é o famoso “pau-para-toda-obra”.

Também devemos deixar claro que não é preciso ser um expert em direção de palco, técnico de som ou roadie para acompanhar uma banda. Claro, todo conhecimento agregado é bem vindo, mas o ponto crucial nesse trabalho será sua habilidade em recolher, organizar e saber usar as informações de todo o processo de produção da tour.

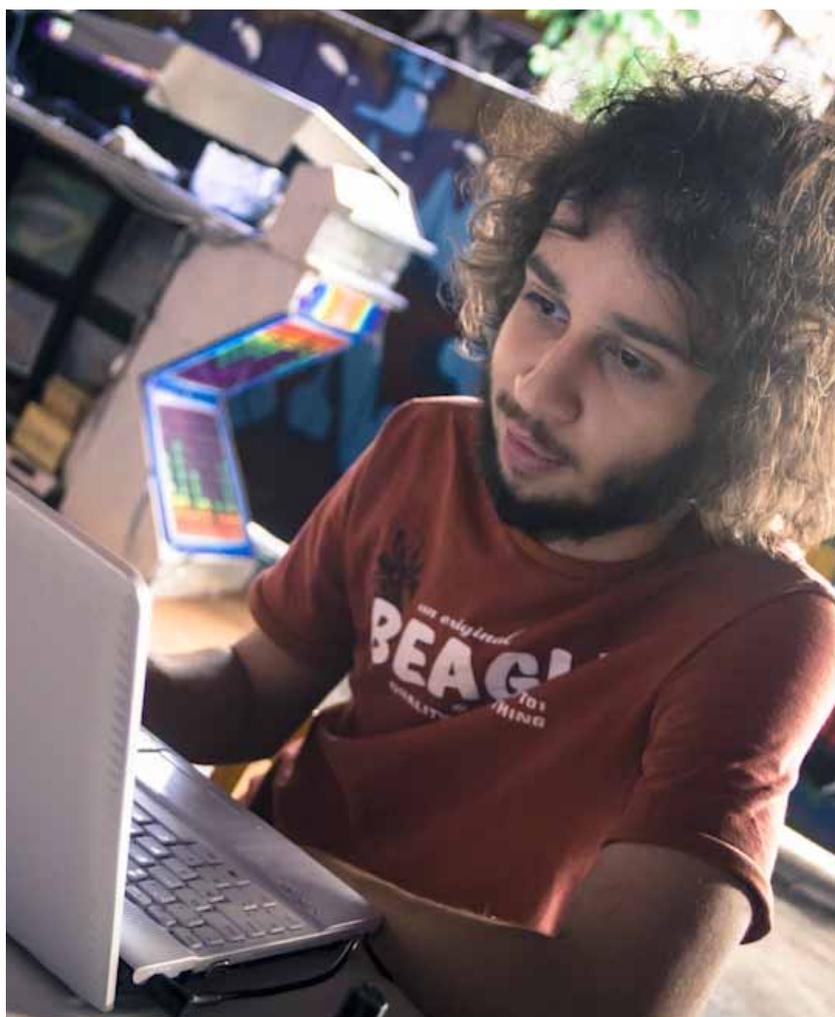


PASSO-A-PASSO

Parte 1

1) Planejamento

Esse primeiro momento é muito importante para determinar o direcionamento da turnê. É a fase de diálogo com o artista sobre onde ele tem interesse em circular, levantando o que/quanto está disposto a investir para essa circulação, qual a sua capacidade de estar conectado para uma relação de trocas mais orgânicas com os circuitos, e entender qual a atuação perante uma nova proposta de gestão de carreira. É interessante o entendimento conceitual da turnê com o artista, ou seja, de que forma ela se insere no planejamento macro da carreira da banda - seja a turnê de um disco recém lançado, turnê para formação de público em regiões, de sustentabilidade, etc., tendo assim mais claramente se é uma turnê de investimento ou de captação.





2) Mapeamento e Agenciamento

Fase de mapeamento da rota: onde a turnê “ganha corpo”. Neste momento o produtor deve pensar em cidades estratégicas para uma rota viável que tenha fluidez. Logo após, fazer o contato com cada Produtor/Cidade que está nesse mapeamento e expor as necessidades mínimas para o evento sempre tendo a clareza das contrapartidas não monetárias envolvidas, no caso se uma turnê de investimento. Se informe sobre as possíveis limitações que cada cidade possa ter em relação a equipamentos e ao operacional (legal lembrar sempre dos Ítens 3 e 7 dessa cartilha); estabelecer com o produtor local as condições acertadas com a banda, garantindo tudo o que foi acordado previamente. Estar sempre em contato com todos os produtores de cada cidade antes, durante e depois - é possível que aquela data que estava totalmente acertada “caia” e então você terá que se reprogramar.

PASSO-A-PASSO

Parte 2



1) Organizando os traslados

Planejar os traslados é uma etapa super importante da pré-produção da turnê. Nela você sistematizará os trechos em diferentes meios de transporte (trechos aéreos, terrestres de carro, terrestres de ônibus), levantando custos como passagem, traslados até rodoviária e aeroporto, taxi, metrô, aluguel de carro, combustível, etc., bem como mapear os responsáveis por traslados garantidos pelo produtor local do show. Para tanto, o ideal é usar este modelo de planilha para a sistematização das informações.

1.1- Essa planilha é o documento mais importante da tour, pois tem agregado todas as informações detalhadas que você vai precisar durante a viagem;

1.2- Todas as abas/páginas devem ser impressas e levadas com você durante a turnê;

1.3- Se quiser acrescentar algum outro campo de informação, fique à vontade para adequá-la do jeito que achar melhor. Lembre-se de fazer uma cópia pra você antes de começar a usá-la.

2) Acompanhando a comunicação

As turnês TNB têm veículos de comunicação específicos para escoarem seu material de cobertura e divulgação. Entre em contato com algum gestor de Música do portal para se informar em quais canais sua turnê melhor se enquadra. É essencial que a sua tour esteja lá, tanto para o fortalecimento da sua ação aproveitando o fluxo comunicacional de toda uma equipe focada nisso, quanto para o projeto macro do crescimento da ferramenta TNB. Indicamos que sempre leve uma câmera de vídeo/foto para registro próprio.

2.1 - Produção do release único/arte única

Recomendamos que seja feito, com acompanhamento da equipe de comunicação do TNB, um release único da turnê contando sobre todo o projeto e todas as datas.

No caso das artes, deve constar as logos do envolvidos na produção do evento macro.

Consulte a equipe TNB: contato@tnb.art.br

2.2 - Contato com as cidades receptoras

Após o release e a arte pronta, enviar para os produtores locais para que elas façam a assessoria local. Acompanhar os resultados e solicitar os links quando publicados. Além disso, quando entrar em contato, perguntar sobre quem será responsável pela cobertura textual e fotográfica do evento, e colocá-la em contato com a equipe de comunicação do TNB para atualização dos canais.

contato@tnb.art.br

2.3 Clipping

Com todo os links na mão, recomendamos que faça um relatório simples constando data, veículo e link da matéria publicada. Seré um importante registro pra você como produtor, para a banda e para o TNB. Envie para contato@tnb.art.br

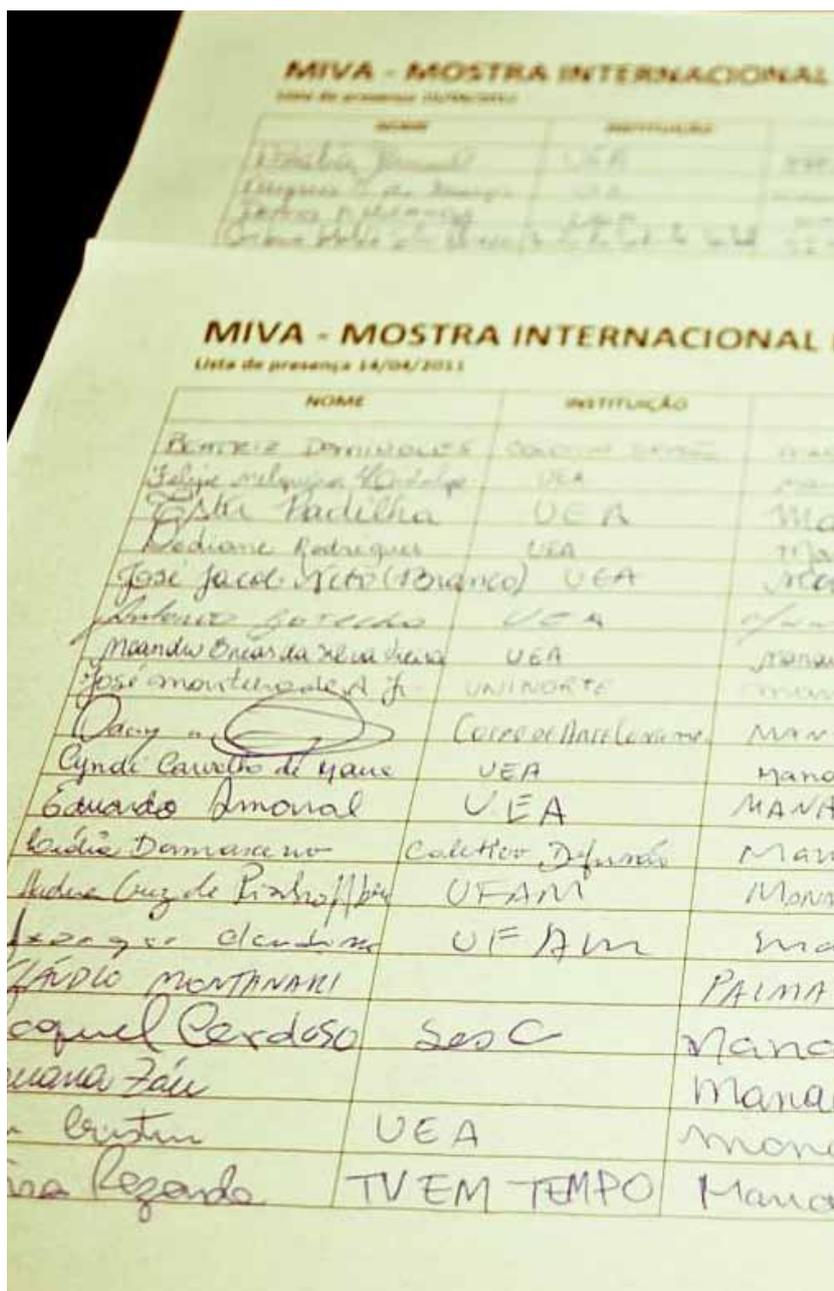


3) Kit de Utilidades

Numa tour, é muito importante saber o que levar na sua mala / mochila, pois, além do tamanho que ela ocupará no carro/van/ônibus, ela precisá ter alguns itens essenciais que com certeza serão bastante úteis:

- celular ligado 24 horas
- nome e contatos de todos os produtores responsáveis por recebe-los em cada cidade, e também das bandas e fornecedores envolvidos
- lanterna (daquelas pequenas de LED)
- fita crepe
- canivete (lembre de despachar na mala no caso de viagem aérea para não perdê-lo ao passar no raio-x)
- caneta ponta fina e pra escrever em cd
- kit básico de ferramentas (idem canivete)
- kit primeiros socorros

Não subestime nenhum desses itens, mesmo que não seja técnico de som/roadie, se você não for usá-los, alguém vai te pedir!





4) O motorista e as rotas

Se a tour for feita de carro, você será o motorista e o responsável pelo carro. Portanto, é essencial que você esteja descansado e bem alimentado. Antes da tour, garanta com os produtores locais que todas as hospedagens tenham um mínimo de conforto.

Verifique se seus documentos (carteira de motorista e documento do carro) estão em ordem e se o carro está em condições de pegar estrada, com step, macaco, extintor e triângulo, além da manutenção periódica (alinhamento, balanceamento, faróis, pára-brisas, óleo, filtro de óleo, etc). Qualquer um desses itens pode ser a razão de um simples atraso ou até de um cancelamento de show(s), e caso isso aconteça, lembre-se que você é o responsável pelo carro.

Além disso, é extremamente necessário que você saiba previamente o caminho entre as cidades. Para isso, é aconselhável usar algumas dessas ferramentas:

- googlemaps (mas cuidado, ele pode dar o caminho errado)
- guia4rodas (muitas vezes é melhor que o googlemaps e te dá outros dados, como gasto com gasolina e pedágios)
- mapa (de papel mesmo)
- perguntar pra quem sabe (pois ainda tem muita coisa que nem o googlemaps nem o guia4rodas sabe)
- GPS, se for possível
- Iphone/Android com maps ou GPS - se você não tem, alguém da banda terá. Negocie previamente o uso para a estrada.



5) Cuidados com os motoristas/ van

Se você for de van, muda apenas o fato que você não vai precisar dirigir. Você vai ser o co-piloto e assegurar o bem-estar do motorista, ou seja, alimentação e hospedagem qualificadas.

Cada motorista tem suas particularidades e exigências, por isso, é sempre bom conversar com o motorista e averiguar o que pode e o que não pode dentro da van, como consumo de álcool, cigarro e outros. Se tem uma pessoa que não pode ficar estressada, essa pessoa é o motorista, portanto, respeite-o, e faça as outras pessoas o respeitarem também.

É preciso garantir que a van fique estacionada num lugar seguro durante a noite. Certifique-se disso antes de começar a tour.

Certifique-se que o motorista contratado saiba o caminho ou que tenha GPS na van. Caso negativo, você é o responsável por isso (observe item anterior).



6) Contabilidade da turnê

Durante a viagem, é normal gastar mais do que o previsto, mesmo que alimentação e hospedagem estejam garantidos. Essas e outras despesas que certamente irão existir precisam ser contabilizadas e organizadas, para que você tenha dados exatos de quanto vale a tour. Portanto, sempre peça nota-fiscal, recibos, cupons, e tenha com você uma pasta para guardar todos esses comprovantes. Recomendamos que utilize esta planilha para mapear e controlar os gastos da turnê. Caso possua Iphone ou Android com internet é possível a atualização em tempo real na estrada através do aplicativo Google Drive, facilitando a sistematização.

7) Suas Múltiplas Funções

Até aqui já deu pra perceber que você tem que se desdobrar em diversas funções. Durante o show, você pode se encaixar em trabalhos de acordo com o que a produção local já oferece. Por exemplo você pode tirar fotos caso não haja cobertura da produção local e tomar conta da banquinha, vendendo os produtos da banda que está acompanhando e demais. O ideal é saber disso já na pré-produção, ou no máximo antes do início do show. Converse diretamente com a produção local e pegue os contatos dos responsáveis por cada função para cobrá-los do material pronto.

No mínimo, sua função será de assistente de palco e relatar em texto como foi cada show, recolhendo informações de público, bilheteria, atendimento, etc.

Esses dados são muito importantes, não esqueça de anotá-los!



8) Finalizando

Até aqui já deu pra perceber que você tem que se desdobrar em diversas funções. Durante o show, você pode se encaixar em trabalhos de acordo com o que a produção local já oferece. Por exemplo você pode tirar fotos caso não haja cobertura da produção local e tomar conta da banquinha, vendendo os produtos da banda que está acompanhando e demais. O ideal é saber disso já na pré-produção, ou no máximo antes do início do show. Converse diretamente com a produção local e pegue os contatos dos responsáveis por cada função para cobrá-los do material pronto.

No mínimo, sua função será de assistente de palco e relatar em texto como foi cada show, recolhendo informações de público, bilheteria, atendimento, etc.

Esses dados são muito importantes, não esqueça de anotá-los!



CONTATOS



contato@toquenobrasil.com.br
www.toquenobrasil.com.br



universidade@foradoeixo.org.br
fb: /UniFde



PATROCÍNIO



PROJETO INTEGRADO



REALIZAÇÃO



Ministério da
Cultura

